中裕能源控股有限公司

2023年度业绩报告

2024年3月

目录

中裕能源
ZHONGYU ENERGY

业绩概况

发展战略

财务概览

附录

业绩概况

业绩亮点

核心财务指标持续增长，智慧能源业务发展迅猛

业绩指标	FY2022	FY2023	同比增幅（%）
销气量（亿方）	28.5	**30.4**	**6.4**
综合能源销售量（百万千瓦时）	117.0	**15,664.0**	**13,288.0**
营业额（亿港元）	129.9	**136.4**	**5.0**
EBITDA（亿港元）	19.3	**18.9**	**(2.4)**
税前利润（亿港元）	5.1	**5.9**	**13.7**
净利润（亿港元）	2.4	**3.0**	**23.7**
股东应占（亿港元）	1.7	**2.5**	**41.7**
每股基本盈利（港仙）	6.14	**8.74**	**42.3**

资料来源： 公司财务报告

核心板块2023年业绩概览

各业务板块发展良好，“双轮驱动”格局渐明

城镇燃气

- 天然气销量同比增长**6.4%**至**30.4亿**立方米
- 运维燃气管网总长新增**491**公里至**27,754**公里，住宅管道接驳渗透率至**70.5%**
- 新接驳工商业管道燃气客户**3,071**户，同比增长**38.5%**

智慧能源

- 综合能源销量同比大增**13,288.0%**至**156.6亿**千瓦时
- 持续深耕**智慧能源EMC**、**区域供能**、**低碳交通**三大板块，新增已投运综合能源项目**162**个至**260**个
- 于濮阳、泗洪、漯河等地落地**生物质供能**、**用户光伏**、**加氢综合站**、**储能**等新类型项目

增值业务与新零售

中裕i家　中裕凤凰　OUGA　OUSHUO欧硕

- 中裕i家2.0平台累计注册会员人数达到**89万**人，商品数量超**3.5万**SKU，其中自营商品数量**9,000**SKU
- 子品牌OUGA、OUSHUO已与**7**家燃气企业及**47**家代理商建立良好的合作关系

能源贸易

- 管道天然气及液化天然气贸易量**7.9亿**立方米，同比增长**44.6%**
- 豫北**9**家公司实现管网互联互通，气源统购统销管理能力进一步提升

资料来源：　公司资料

项目分布概览

核心项目布局聚焦人口大省、经济强省和工业重省

75个
城镇燃气项目

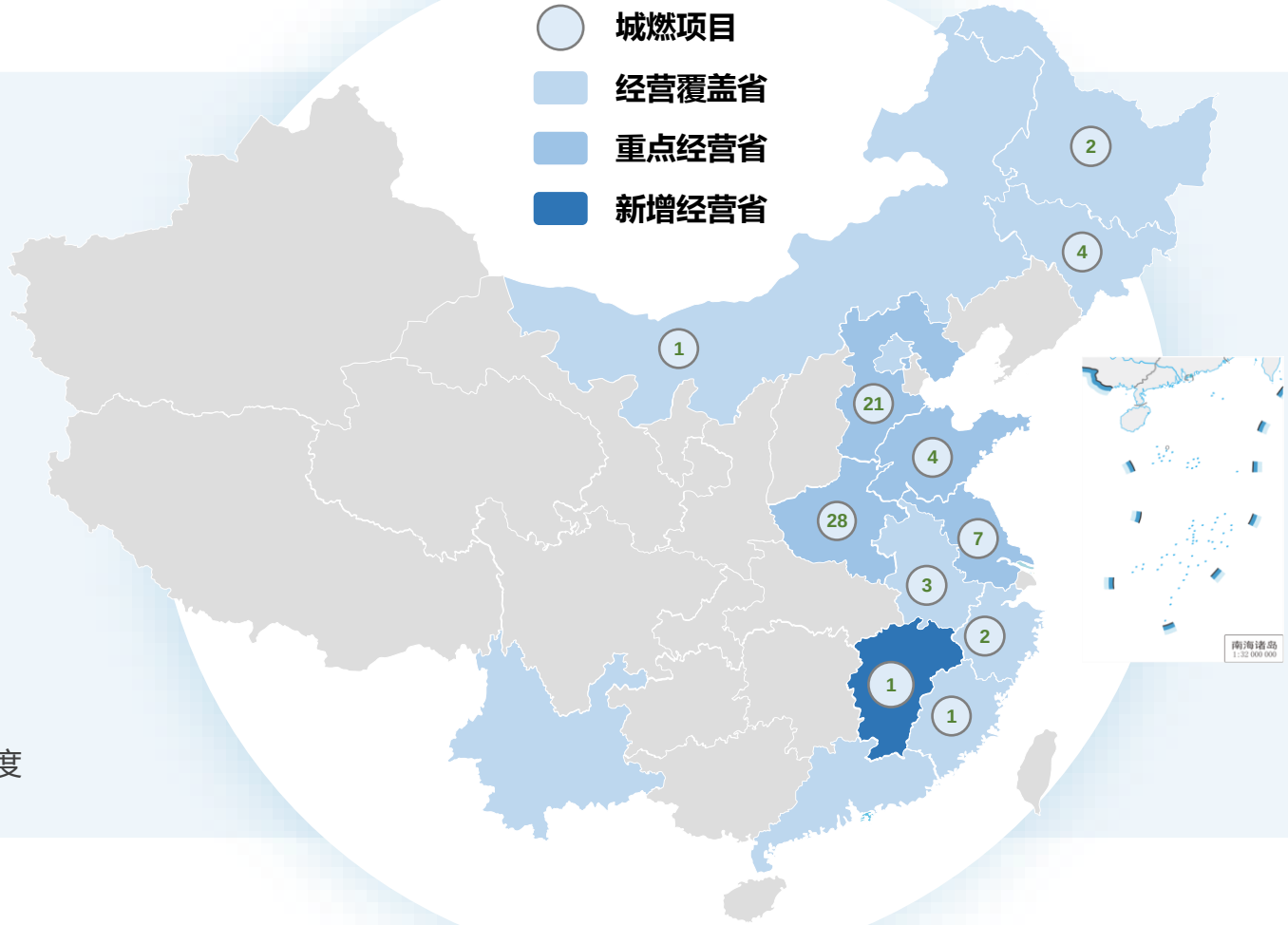
2,458万
可接驳人口

56个
加气站

70.5%
住宅管道接驳渗透率

成员企业分布15个
省及自治区

2.78万公里
现有中枢及主干管道总长度

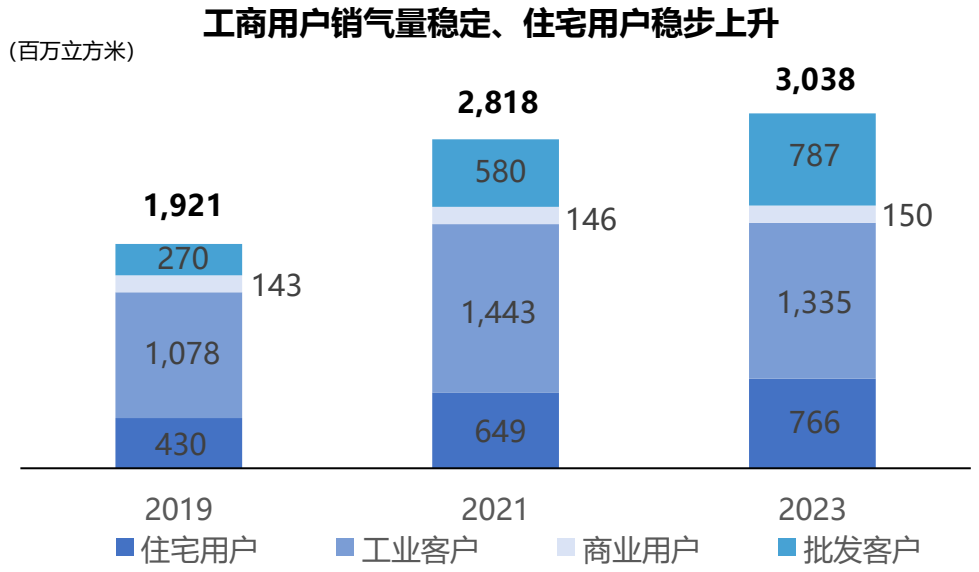


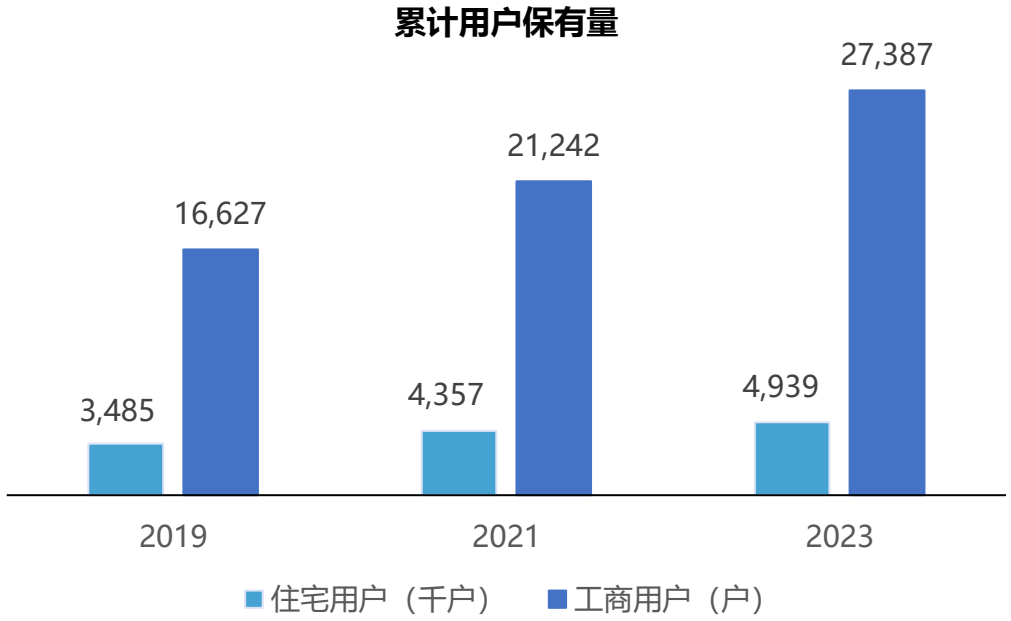
城燃项目分布概况

省份	城市燃气项目（个）
河南省	28
河北省	21
江苏省	8
山东省	4
吉林省	4
福建省	1
黑龙江省	2
浙江省	2
安徽省	3
内蒙古自治区	1
江西省	1
合计	**75**

资料来源： 公司资料

核心板块：城镇燃气





- 天然气销售是中裕能源的核心业务，公司自2002年成立以来始终致力于城市燃气规模和客户群体的不断扩大
- 天然气作为国家大力发展的清洁能源，受惠于国家出台的环保政策，对于持续推进大气污染防治工作，意义重大。得益于行业发展契机，中裕能源大力推进燃气市场开发，燃气销售业务持续增长
- 公司拥有稳定而多样化的客户群，公司工商业客户分布多元，终端用户中知名企业众多

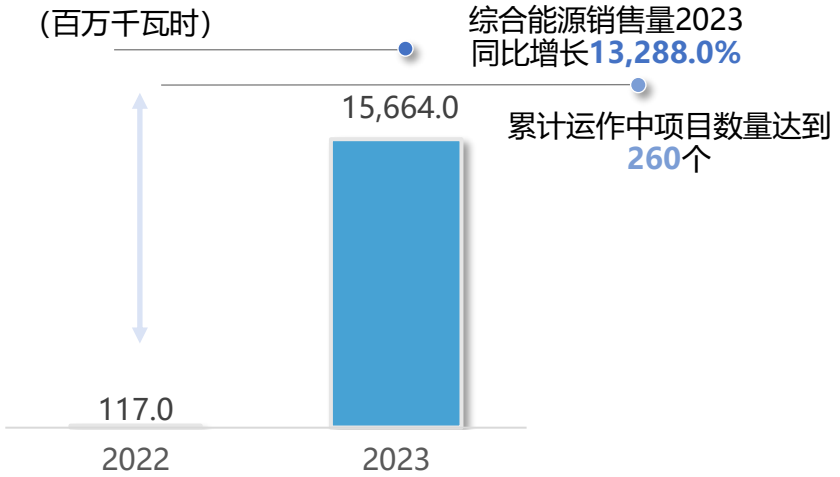
资料来源： 公司资料

核心板块：智慧能源

智慧能源项目陆续投运，综合能源销量按年猛增

已投运项目类型

园区热力	增量配电网	建筑供能	锅炉托管
分布式光伏	充电站	建筑节能	氢能综合利用
工业节能	生物质供热	用户侧储能	光伏轻资产



智慧能源业务范围

- 清洁能源微网及储能
- 多元能源供应（供蒸汽、供冷暖、供生活热水）
- 清洁智慧交通（充电桩、燃料电池、车载系统等）
- 微电网（增量配电网）
- 分布式天然气（热电冷三联供）
- 综合能源补给站（汽油、柴油、LNG、CNG、氢能等）
- 智慧能源产业链投资与整合
- 综合能源数字化建设（云平台、A2、互联网+、AOT）
- 碳资产管理与运营（碳交易、负碳技术开发与利用）
- 零碳智慧工业园建设
- 能源技术咨询设计、工程建设、运维代管服务和能源设备代理
- 节能服务及合同能源管理（EMC）

资料来源：公司资料

核心板块：能源贸易

保障气源供给，降本增效创收

1 成本中心

- **气源保障**：通过接触更多能源供应商，保障气源短缺时的供给
- 与各类气源供应商合作，提升**气源多样性**，灵活控制**采购成本**
- 推动优化子公司间的**互联互通**协同能力
- 调节供需配比

2 利润中心

- 产生收入，**利润增长**
- 强化**采购能力**，同时**议价能力**增强
- 丰富业态，发掘新的**合作机遇**

客户类型 （人民币 /立方米，不含税）	FY2022	FY2023	同比增幅
天然气平均售价			
居民用户	2.53	2.59	2.4%
工业用户	3.85	3.76	(2.3)%
商业用户	3.87	4.10	5.9%
交通加气站	4.07	3.93	(3.4)%
天然气平均采购成本(1)	**2.97**	**2.86**	**(3.7)%**
综合毛差	**0.53**	**0.48**	**(9.4)%(2)**

- 控制采购价格，单位毛差保持稳定
- 依托现有资源及成员企业网络，在满足内部统购统配业务的前提下，向终端零售渗透

资料来源： 公司资料

注：

（1）该金额不包括天然气平均分销成本；

（2）受国际LNG现货价格影响，LNG批发售价及综合毛差出现下滑

核心板块：增值业务与新零售

高粘性用户叠加创新经营，内外部燃气具市场拓展齐头并进

自有知名零售品牌

中裕凤凰 匠心之作 · 安心之选

- 中裕凤凰致力于成为全方位燃气服务专家，产品涵盖燃气灶、燃气热水器、燃气壁挂炉、吸油烟机等多个品类近**200**款高品质燃气具产品
- 构建了研发、制造、销售、配送安装及售后服务的**一条龙产业模式**，为燃气客户量身定制
- 截至2023年12月，自有品牌产品已覆盖全国**15个省、自治区、直辖市**

“互联网+”新零售平台

中裕i家

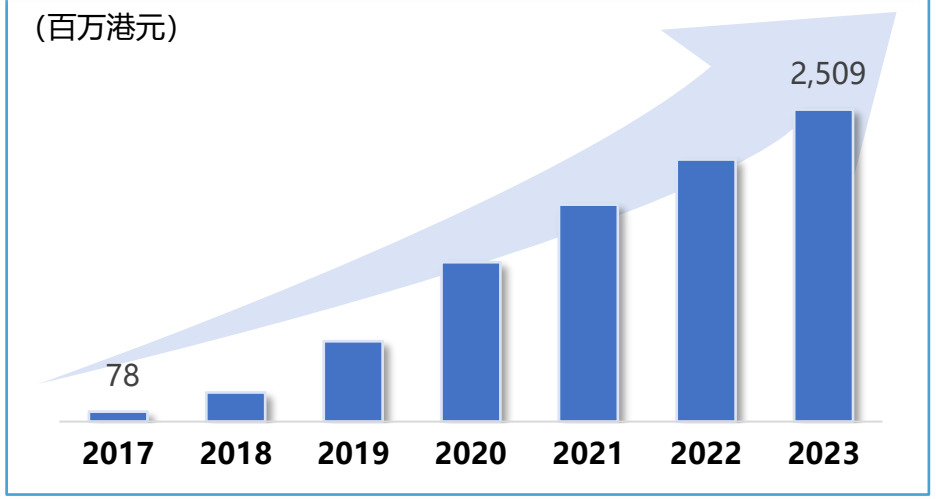
- 通过整合中裕凤凰优势特色商品，和第三方优质产品，形成了中裕自用商品库和新零售供应链体系。更好的满足客户需求、挖掘客户价值、增强客户粘性
- 2023年上半年，对接京东智采平台，中裕i 家新零售平台2.0版已上架销售超**3.5万SKU**商品，其中自营商品数量**9,000**款，累计注册会员**89万**人+

域外子品牌

OUGA　OUSHUO欧硕

- 子品牌**OUGA、OUSHUO**现已全面上市燃气具共**5**个品类，**36**个型号产品
- 拓展特许经营区域外燃气具市场，已与**7**家燃气企业及**47**家代理商建立良好的合作关系

增值业务累计销售额近25亿港元



（中裕凤凰产品场景图）

资料来源：　公司资料

中裕能源
ZHONGYU ENERGY

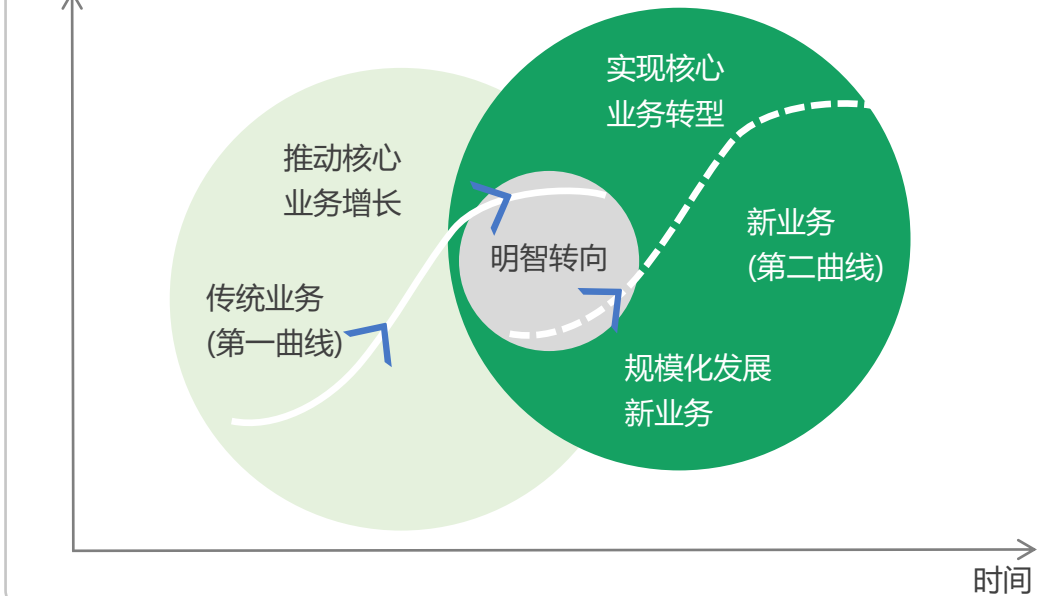
战略发展

战略格局

- 致力于优化经营区域能源结构，为所服务地域提供高效、清洁的能源服务
- 基于民、工、商**高粘性燃气用户**，拓展**能源贸易**、**增值业务与新零售**服务
- 依托**20余年能源行业积累**，发展分布式能源、多元区域功能、清洁能源微网及储能、智慧电网、等业务
- 高水平团队提供智慧能源设计、工程及服务、能源数字化与碳管理、节能改造等服务

发展战略

发展格局



资料来源： 公司资料

客户多元化

工商业大客户分布于各行各业，客户集中度风险较低，公司受特定行业波动影响较小

服务工业客户：4,271户

客户行业

玻璃

光电材料

有色金属

冶炼

新能源

化工

农业

制造业

制药

……

服务商业客户：23,116户

用户类型

酒店

综合体

学校

医院

……

资料来源： 公司资料

打造核心竞争力

丰富业态、多点发力

做实锅炉托管

做优单体供能

做大光伏代开发

做精公建供能

做强园区供能

做通智慧微网

跟踪储备前沿技术

生物质利用

生物质气化技术，获取低成本气源
低碳供能技术

新型储能

百兆瓦压缩空气、重力储能等先进储能技术
推动源网荷储示范项目落地

燃烧技术

天然气磁化、富氧燃烧等技术
提高锅炉效率，做实锅炉托管项目

氢能利用

焦炉煤气提氢示范技术研究
布局天然气掺氢做好准备

数智平台

锅炉、光伏、储能、能源站、智慧微网以及
配电运维等智能化运维平台研究、搭建

热泵技术

能量梯级利用、余热利用
压缩式蒸汽热泵回收高品位余热替代燃气蒸汽锅炉

资料来源： 公司资料

产业链持续优化

- 与中石油、中石化和中海油（“三桶油”）维持良好的长期关系，直供、直销气源占比不断上升，保障气源供应
- 截至2023年底，公司“三桶油”气源占比达到 **95%**
- 随着“三桶油”的直供、直销气源占比提升，采购成本得到有效控制，**单位毛利稳步提升**
- 居民用气建立弹性价格机制，天然气价格可顺价调整

供给端

•确定以“**三桶油**”为代表的央企气源供应商为主，自有资源或非央企气源供应商为辅的采购政策，**优化气源，降低采购成本**

•**细化气源采购管理**，用气淡季或价格政策优渥的时候，租赁地下储气库储存气源，提高资源保障能力并提升经济效益

•紧盯央企气源供应商销气政策，把握最佳采购时机，**加强采购管理**，及时调整与上游厂商的天然气采购协议

销售端

•积极配合国家推动**建立健全天然气上下游价格联动机制**落地实施

•落实国家加快推动供气价格改革要求，积极稳妥**理顺居民气价**，有效改善居民气价倒挂现象

•工业及商业用户按照上下游价格联动机制，根据上游采购价格变动，**及时进行价格疏导**

资料来源： 公司资料

市场拓展持续创新

中裕能源 ZHONGYU ENERGY

【活动创新升级深挖域内需求】

【子品牌孵化拓宽域外市场】

资料来源： 公司资料

集团治理精细化

2023年实现一般及以上生产安全事故“0”发生

重大隐患动态清零

- 优化集团隐患督导机制
- 推进燃气安全专项整治工作
- 动态管理《总经理安全隐患清单》
- 发布最新集团督导重大隐患清单

运营管理多管齐下

- 完善管网信息普查测绘工作标准
- 完善组织管道定检招标制度
- 完善场站泄漏检测类设备配置标准
- 完善管网泄漏检测环节

安全文化深入建设

- 组织开展内审员考核选拔
- 持续培养安全运营高管、中层
- 组织安全警示日、注安论坛、演讲比赛、知识竞赛
- 持续巩固特许经营评估成果

应急管理全面提升

- 完善事故应急预案体系
- 分层分类开展应急演练活动
- 做好人员、物资等应急资源管理
- 推进子公司应急抢险救援人员持证上岗

资料来源： 公司资料

完善ESG管治工作，探索绿色金融合作机会

环境保护

- 中裕能源建立了**监督机制**，制定和采取具体措施，以确保妥善管理和减少运营中的温室气体、空气污染物、废弃物和废水排放
- **20余年**城镇燃气技术、资源等优势赋能综合能源领域业务，大力推动向可再生能源领域发展的战略

社会责任

- 集团重视所有员工的平等机会，并建立**多元化的工作团队**，将个体差异作为持续发展的原动力。不断丰富员工培训课程体系，已支持员工发展需要
- 集团全面规范了集团内部对社区贡献投资的审批程序和投资计划，**积极回馈社区及履行社会职责**

企业治理

- 2022年2月设立**ESG委员会**，由董事局主席及核心领导班子主持工作
- ESG委员会下辖ESG办公室，直接向ESG委员会报告，并联动各经营业务部门，负责督导、执行集团ESG战略
- 完善**审计监察**及**责任追究制度**，致力保证本集团在营运过程中不存在任何形式的贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等行为

绿色奖项及认证

4亿美元（等值）绿色银团贷款

绿色融资框架

HKQAA绿色融资框架SPO

HKQAA杰出绿色和可持续贷款发行机构

HKQAAESG披露贡献先锋机构

资料来源： 公司资料

中裕能源
ZHONGYU ENERGY

财务概览

财务概览

- 2023年集团营业收入136.4亿港元，同比**增长5.0%**
- 净利润3.0亿港元，同比**增长23.7%**
- 股东应占利润2.5亿港元，同比**增长41.7%**

单位：百万港元	2023	2022
营业收入	13,643.68	12,997.32
毛利	1,911.96	1,966.61
EBITDA	1,885.25	1,932.27
净利润	300.46	242.92
股东应占	246.72	174.08

资料来源： 公司财务报告

财务概览

- 集团总资产保持稳健，2023年264.3亿港元，同比**增长0.5%**。
- 现金及现金等价物15.2亿港元，同比**增长13.9%**，公司流动性及偿债能力有所提升

单位：百万港元	2023	2022
总资产	26,430.11	26,310.88
总股东权益(1)	7,701.31	8,128.22
总债务(2)	12,224.43	11,541.81
净债务(3)	10,701.75	10,204.83
现金及现金等价物	1,522.68	1,336.98

资料来源：公司财务报告

注：

(1) 总股东权益 = 本公司拥有人应占权益

(2) 总债务 = 总借款 + 总租赁负债

(3) 净债务 = 总债务 – 银行结余及现金 – 已抵押银行存款

中裕能源
ZHONGYU ENERGY

附录

集团发展里程碑

- 中裕能源控股有限公司（“中裕能源”）成立于2002年，是中国国内燃气行业的先行者，主营业务覆盖城镇燃气、智慧能源、能源贸易及增值业务与新零售
- 于2022年开启“双轮驱动、协同发展”发展战略，努力构建城镇燃气与智慧能源齐头并进的发展格局

2006 2个省 6个项目	2011 5个省 21个项目	2016 9个省 55个项目	2020 9个省 72个项目	2023 11个省 75个项目
起步阶段 (2002-2006)	**扩展阶段 (2006-2011)**	**加大扩张 阶段 (2011-2016)**	**持续增长 阶段 (2016-2020)**	**战略转型 阶段 (2020至今)**
▪ 进入城镇燃气业务领域，在河南开始项目建设 ▪ 于2003年香港联交所创业板上市，股份代码8070.HK ▪ 大规模开展管网工程建设，于2003年第一批对接西气东输一线主管网 ▪ 城市燃气业务集中在河南和山东一带 ▪ 启动压缩天然气加气站业务	▪ 开展标准化管理体系建设，提出“最具价值能源开发运营商”目标 ▪ 覆盖增加至江苏、福建、黑龙江等省 ▪ 西气东输二线主管网河南段首家通气 ▪ 向产业链上游延伸，涉足气源勘探、开采业务，目前已退出上游业务	▪ 2012年转至香港联交所主板上市，股份代码3633.HK ▪ 兼并美国上市公司 Harmony Gas，经营区域覆盖到河北 、安徽、吉林等省市，实现了向全国性燃气集团的转变 ▪ 获香港“杰出上市公司”奖项，被列入MSCI全球中小型股指数	▪ 以深圳和郑州为双总部出台十四五发展规划 ▪ 响应国家乡村振兴及环境保护发展目标，制定促进乡村能源结构转型发展战略 ▪ 进一步将管理数字化，并发展云端数据管理平台 ▪ 确定“一体三翼”战略布局 ▪ 持续发展增值业务与新零售业务、能源贸易业务	▪ 成立中裕智慧能源集团，开启“双轮驱动”战略更新 ▪ 成立ESG委员会，迈向可持续发展 ▪ 特许经营区域覆盖到内蒙古自治区及江西省 ▪ 完成国家管网托运商准入资格，为做大管道气贸易奠定基础

资料来源： 公司资料

燃气行业先行者

深耕城燃行业20余年，连续多年快速增长

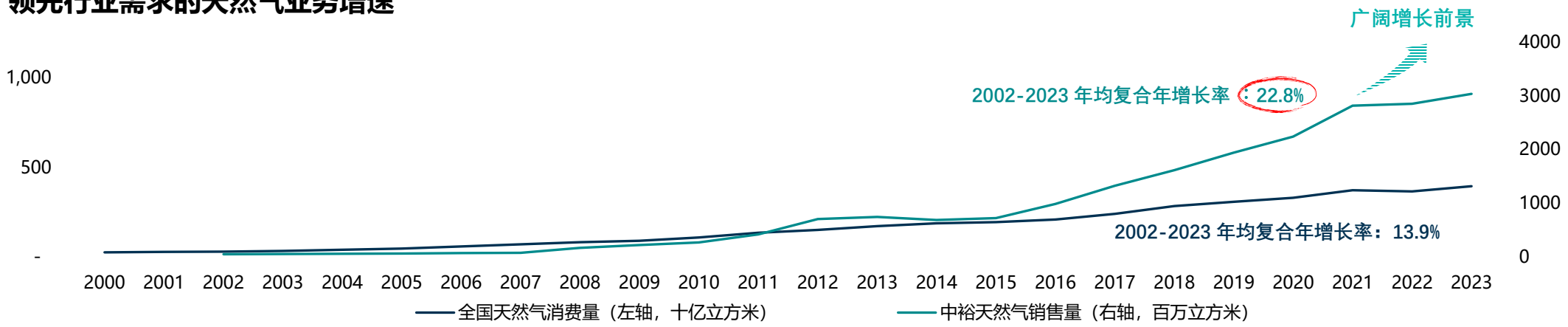
	中裕能源	中国燃气	昆仑燃气	天伦燃气	新奥燃气	华润燃气
河南	**2002**	2010	2011	2010	2002	2010
山东	**2002**	2007	2010	2012	1993	2009

中裕能源得天独厚的企业优势

- **深耕行业20余年，经营地域实现多元化**
- **燃气项目布局聚焦人口大省、经济强省和工业重省**
- **客户多元化，城镇化及客户渗透率有望进一步提供增长动力**

中裕能源把握城市燃气行业发展机遇，紧随国家迅速增长的天然气需求发展步伐，自成立以来实现快速增长

领先行业需求的天然气业务增速



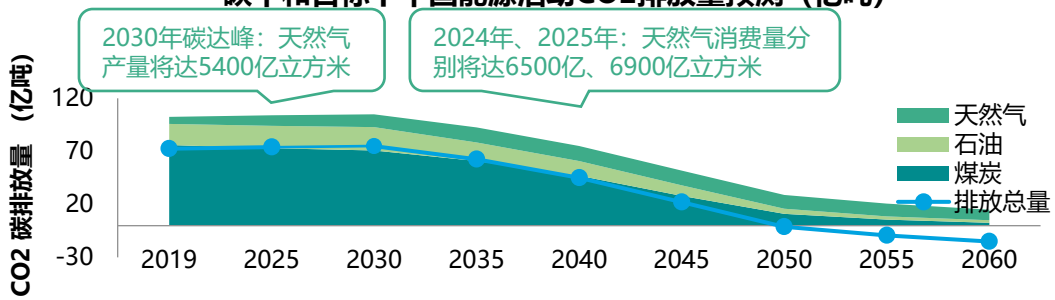
资料来源： 公司资料，国家统计局

政策利好明确化

具备长周期、稳定性特点，多元化业务支持可持续增长

行业进入高质量发展阶段，政策支持方向清晰，助力行业头部企业增长

碳中和目标下中国能源活动CO2排放量预测（亿吨）



天然气“十四五”发展规划

项目		具体目标及内容
发展目标	年产量	到2025年，天然气年产量达到**2300亿立方米以上**
	储气能力	到2025年，全国集约布局的储气能力达到**550亿-600亿**立方米，占天然气消费量的比重约13%
	基础设施建设	到2025年，全国油气**管网规模达到21万公里左右**
	价格机制改革	稳步推进**天然气价格市场化改革**，减少配气层级

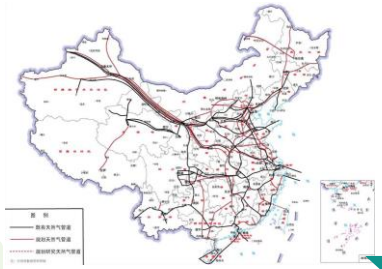
分布式光伏“十四五”发展规划

项目		具体目标及内容
发展目标	城镇覆盖率	“十四五”期间，新建工业园区、新增大型公共建筑分布式光伏安装率达到 **50%以上**
	农村覆盖率	建成 **1000 个左右**光伏示范村
	其他场景	重点利用铁**路边坡、高速公路、主干渠道、园区道路和农村道路两侧用地范围外的空闲土地资源**，推进分布式光伏或小型集中式光伏开发建设

天然气市场改革，有利于市场引领者优化毛差，提升竞争力

“全国一张网”，构造“X+1+X”产业链模式

中长期天然气主干官网规划示意图



2019年12月
国资委正式宣布国家油气管网公司成立

2020年10月
三桶油等正式将相关油气管网设施转让给国家管网集团，标志着国家管网集团正式组建完成

2021年8月
四大进口战略通道全面建成，国内管网骨架基本形成，干线管道互联互通基本实现

2022年8月
全国主干天然气管道总里程达到 11.6 万千米

上游

- **油气资源多主体多聚道供应：**在勘探开发、油气进口领域推动市场主体多元化，实施矿业权竞争性出让，全面放开上游竞争性环节

中游

- **统一管网高效集输：**国家管网公司主要负责油气干线管道的投资建设与互联互通，统一全国管网调配， 形成“全国一张网”
- 加快长输管网和支线管网等基础设施建设，保障天然气的稳定供应

下游

- **销售市场充分竞争的“X+1+X”市场体系：**保障下游天然气配售公平竞争，建立上下游价格联动机制，推行天然气季节性差价；深化“放管服”改革，建立有效的监管体系

资料来源： 公司资料

发展清洁能源
成就美好生活

免责声明

公司陈述内容包含历史事实及前瞻性陈述。前瞻性陈述内容为公司基于假设及预期，根据公司管理层经验、对历史趋势的评估和观察、当前形势、可预测发展趋势以及其他因素而作出。由于存在广泛的风险性及不确定性，未来真是结果可能与此前瞻性陈述并不相符。这些风险性和不确定性因素包括但不限于：总体经济和商业条件、竞争及工艺所引起的价格压力、劳动力条件、政策不确定性、监管变化不可预测性、贸易保护措施、税务和法律条例变化、外汇汇率变化、对外来需求预测及规划能力，对某单一来源供应关系的依赖、以及由恐怖活动、自然灾害和公共卫生问题所引起的影响。
任何前瞻性陈述仅代表公司在该陈述日期所作出的评估，并不代表公司对任何后期发展做出的承诺。及时评估将来发生变化，公司不承担对任何前瞻性陈述更新导致的责任。

投资者关系联系信息

邱女士 于先生

电邮： IR@zhongyuenergy.com

官网： www.zhongyuenergy.com

THANK YOU