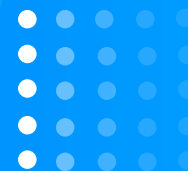




中裕能源控股有限公司

2026年中期业绩

2026年9月



目录

01

业绩回顾

02

财务表现

03

未来展望

04

附录

01 | 业绩回顾



// 业绩亮点 | 降本增效持续发力，经营质量稳步提升

 非香港财务报告准则的
股东应占溢利*
1.53亿 港元
同比 +28.2%

 天然气零售销量
11.7亿 立方米
同比 +2.5%

 整体毛利率
12.8 %
同比 +0.8个百分点

 期间费用减少
4,571万 港元
同比 -7.5%

 现金及银行存款
13.9亿 港元
较2025年底 +28.7%

 股东应占每股净资产
2.94 港元
较2025年底 +10.1%

注：*已剔除汇兑净损益及减值损失的股东应占溢利

城镇燃气 | 深耕中东部核心区域，多元需求穿越经济周期



74个
城镇燃气项目



2,659万
可接驳人口

同比+2.5%



55个
加气站



72.0%
住宅管道接驳渗透率

同比+0.5百分点



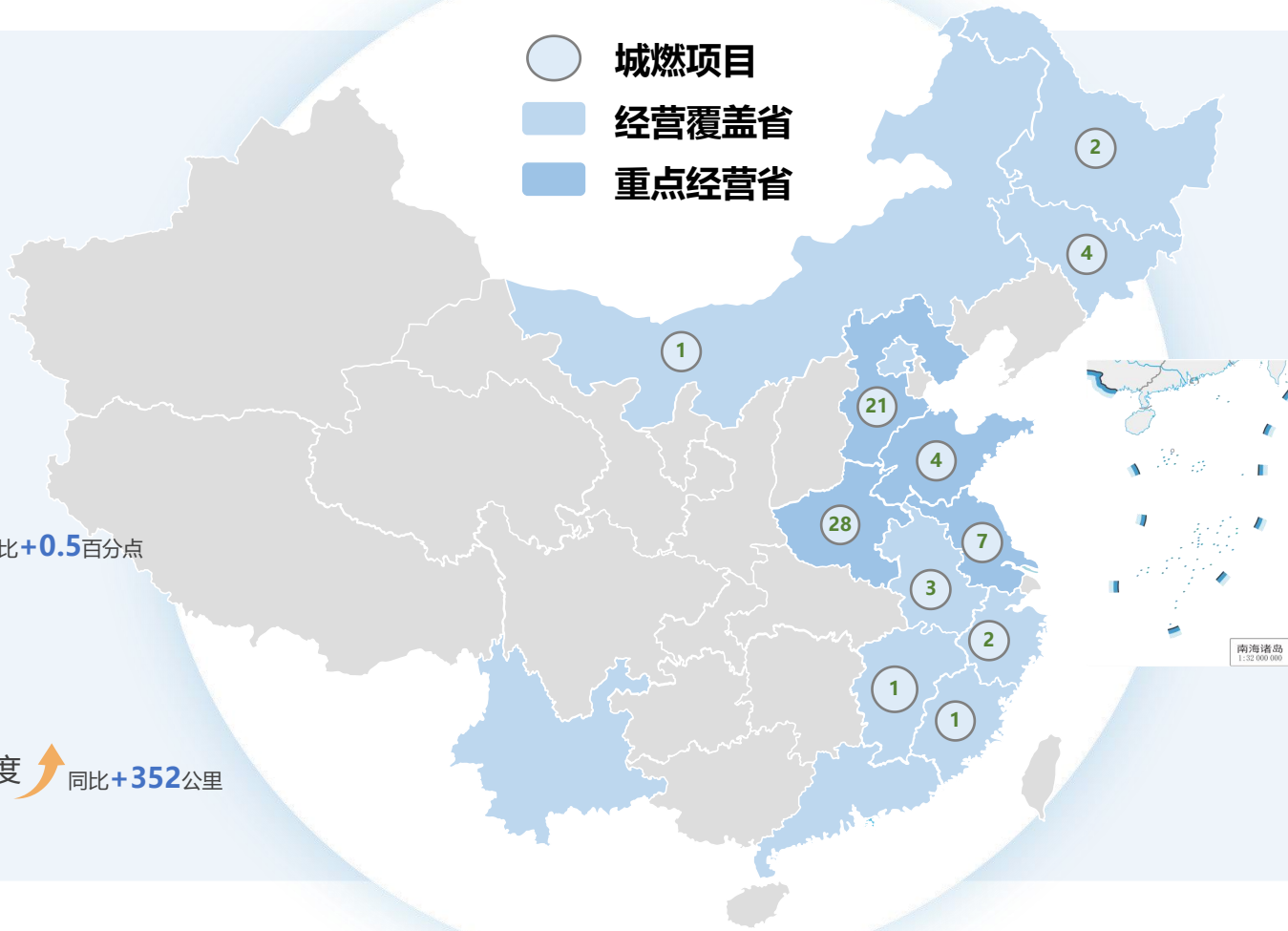
成员企业分布15个
省及自治区



2.87万公里
现有中枢及主干管道总长度

同比+352公里

城燃项目
经营覆盖省
重点经营省



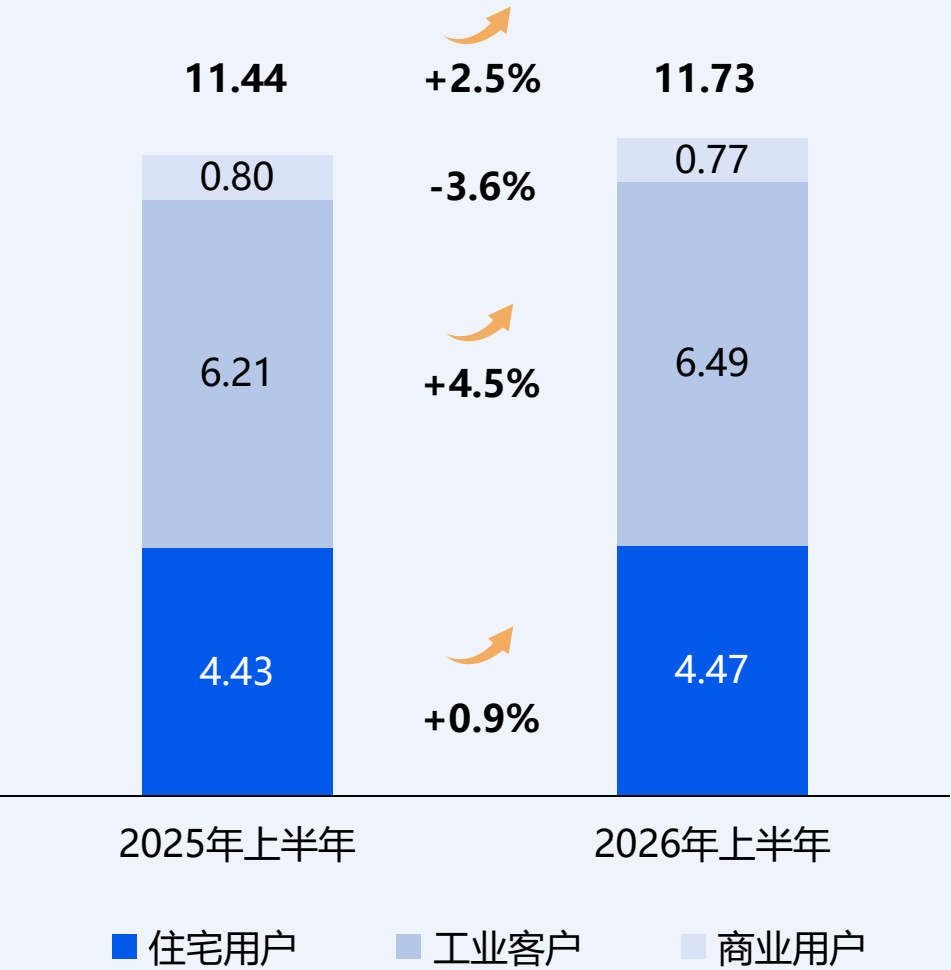
城燃项目分布概况

省份	城市燃气项目 (个)
河南省	28
河北省	21
江苏省	7
山东省	4
吉林省	4
福建省	1
黑龙江省	2
浙江省	2
安徽省	3
内蒙古自治区	1
江西省	1
合计	74

城镇燃气 | 零售气量稳中有升，综合毛差持续扩大

零售天然气销量

(亿立方米)



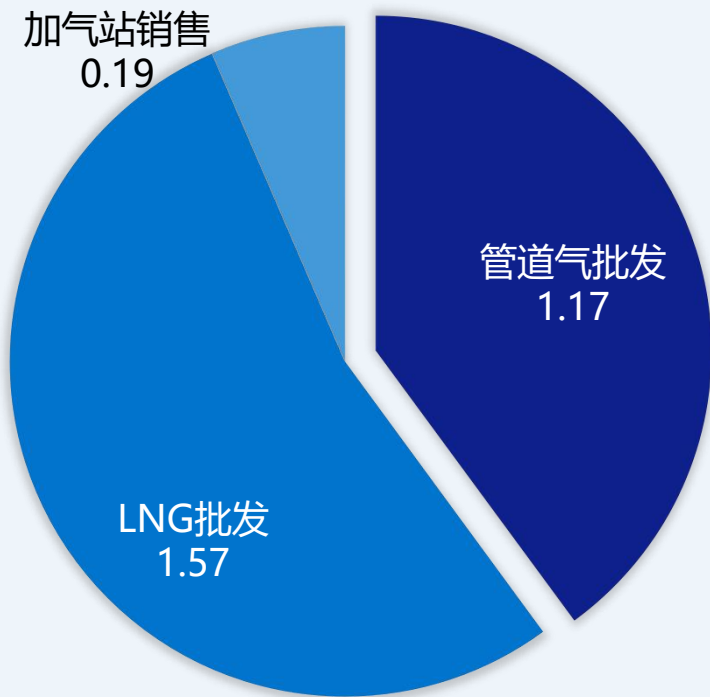
客户类型 (人民币/立方米, 不含税)	2026年 上半年	2025年 上半年	变动
住宅用户	2.66	2.65	+0.01
工业用户	3.55	3.53	+0.02
商业用户	3.89	3.89	-
平均采购成本	2.66	2.70	-0.04
综合毛差 (不含批发)	0.63	0.58	+0.05

客户类型 (户)	2026/06/30 新增用户	2026/06/30 累计用户	2025/06/30 累计用户	变动
住宅用户	70,145	5,469,580	5,297,310	+3.3%
工业用户	145	5,120	4,764	+7.5%
商业用户	1,323	31,688	28,201	+12.4%

- ✓ 把握**老旧小区改造**机遇，持续拓展存量市场空间
- ✓ 助力所在区域“点亮”**夜经济**，拓展餐饮街区、商业综合体等夜间用气场景
- ✓ 紧抓“乡村振兴”战略契机，稳步布局**农村市场**，服务农业生产用能需求

天然气批发量

(亿立方米)



2026年上半年

气源供应

- ✓ 提前锁定2026-2027年度气源合同，筑牢供气稳定根基
- ✓ 河南、江苏、河北省城燃项目气源结构持续优化

天然气批发

- ✓ 把握国内外天然气价格走势和市场行情，积极拓展外部市场，深化与长输管道企业合作
- ✓ 优化运力资源，提升现有业务运营效率，有效降低运营成本
- ✓ 落地“气液通”、“管网通”等创新业务

LNG国际贸易

- ✓ 继续探索国际LNG贸易新窗口期，择机拓展业务空间

增值业务 | 聚焦自有品牌与创新业务，构筑增值业务增长新格局

自有厨电品牌+新零售平台



- 中裕凤凰致力于成为全方位燃气服务专家，产品涵盖燃气灶、燃气热水器、燃气壁挂炉、吸油烟机等多个品类近**200款**高品质燃气具产品
- 通过整合中裕凤凰优势特色商品，和第三方优质产品，形成了中裕自用商品库和新零售供应链体系，更好的满足客户需求、挖掘客户价值、增强客户粘性
- 持续提升“中裕i家”线上平台。平台在售商品SKU**超4万个**，其中自营商**超1万个**；累计注册会员达**107万人**，平台基础规模稳步扩大

子品牌与域外品牌



- 拓展特许经营区域外燃气具市场，子品牌**OUGA**、**OUSHUO**全面上市，覆盖燃气具共**5个**品类，**37个**型号产品
- 与**3家**燃气企业及**4家**代理商建立良好的合作关系

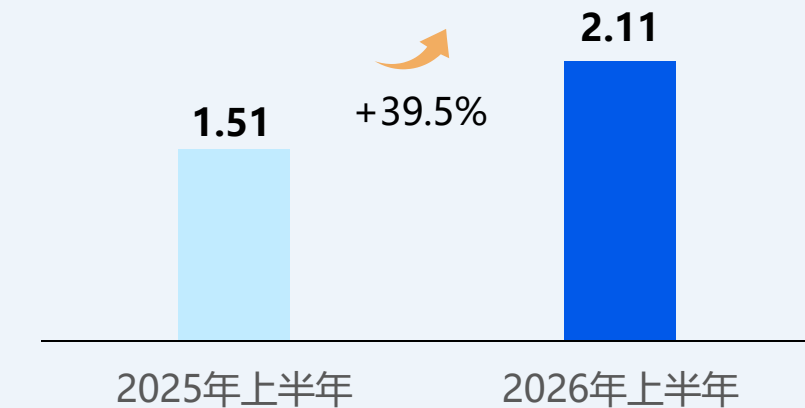
创新业务



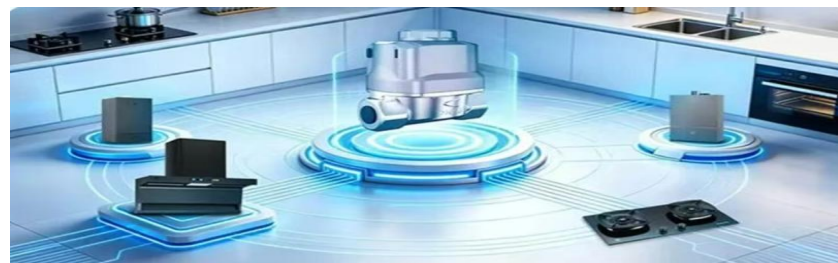
- 2026年上半年，集团积极拓展**燃气管道美装**项目，为**6,000+**用户提供个性化美装服务，全面提升用气场景的安全性、舒适度与美观度。
- 创新开发**AI智能阀** + **中裕凤凰安全厨房**系列新产品

增值业务销售额

(亿港元)

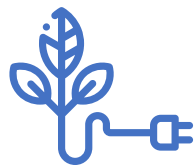


中裕爱家体验店



AI智能阀示意图

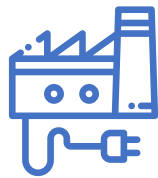
● 各类业务平稳运行



生物质能



分布式光伏



热力管网



氢能利用



增量配电



建筑供能

2026年上半年

- 智慧能源业务营业额 **2.99 亿港元**
- 综合能源销量 **6.94 亿千瓦时**
- 累计投运项目 **164 个**
- 顺利完成对**广东宝杰环保科技有限公司（宝杰科技）**的管理融合

生物质业务（不含宝杰科技）

- 在运营生物质供能项目装机总量**90t/h**
- 在建生物质供能项目装机总量**110t/h**（预计全部项目于**今年四季度**投产）

新投运**绵阳双汇**及**鹰潭高新区**生物质供能项目，计划总装机需求**65t/h**，预计年蒸汽需求**34万吨**。



绵阳双汇项目
投运装机量：**25t/h**



鹰潭高新区项目
投运装机量（一期）：**20t/h**



企业简介

广东宝杰环保科技有限公司始建于2013年，**国家级高新技术企业、广东省专精特新企业**。专注生物质气化技术研发、装备制造、EPC工程、供热投资运营，拥有33,000m²生产办公基地，超400名员工，是国内工业生物质气化赛道领军企业。



产学研合作

与**华东理工大学、中国石油大学、广东理工学院**等多家高校及能源研究机构建立产学研合作，保障团队更加专业、高效、强大，为后续发展和技术创新奠定了更坚实的基础。

行业专家**吴幼青教授工作室**落户宝杰科技，攻关生物质气化装备技术，探索新兴绿色能源生产工艺，大力拓展生物质燃气使用场景。



核心技术

固定床上吸式旋转炉排气化技术：

可连续 90 天不停炉运行，常压气化，焦油炉膛高温裂解，无水洗焦油危废产出；烟气颗粒物可控至 < 5mg/Nm³

宽原料适应性：

可用原料包含木片、农林废弃物、棕榈壳等，原料含水率最高耐受达35%

全系列装备：

可生产4-35t/h全系列气化炉，10-100% 宽负荷调节

AI 智慧能源平台：

可实现远程监控、故障预警、智能优化，做到少人或无人值守



专利资质

专利：拥有发明专利**12项**，实用新型及外观专利**超100项**。

资质：国家高新技术企业、广东省专精特新企业；拥有CEP中国环保产品认证；ISO9001质量体系认证、ISO14001环境体系认证；石油化工联合会科技进步一等奖等多项荣誉。

市场地位及拓展

宝杰科技是国内生物质气化供热装备细分赛道头部企业，累计落地项目**超300个**，业务覆盖全国**15省**，年供绿色蒸汽**超160万吨**。客户覆盖**陶瓷、锆材、玻璃、食品、化工、新能源电池**等高耗能行业，多行业实现国内生物质气化技术标杆零突破。国内首创生物质气化用于**陶瓷辊道窑、氧化锆烧结辊道窑**，成功切入**动力电池、玻璃水玻璃马蹄焰窑**等高门槛工业场景。进军**东盟市场**，因地制宜利用棕榈壳、椰壳等当地农林废弃物，已成功出口设备至**柬埔寨、马来西亚、越南**项目持续稳定运行。

国内合作客户



马来西亚在运项目





国内城镇燃气行业首家打通生物质气化全产业链的上市企业



产业协同

宝杰科技（技术引擎）：
装备制造、核心技术、项目运维

中裕能源（资源平台）：
工业客户资源、雄厚资金实力、全国渠道网络、香港上市平台

战略成果：
构建“装备制造-工程实施-投资运营”三位一体全链条闭环

业务协同

域外市场拓展：
开拓全国可再生能源利用市场

客户需求升级：
按需协助存量燃气用户完成生物质清洁能源替代

增量价值叠加：
推动生物质项目与燃气、光伏、储能等综合能源项目深度耦合，打造多能协同的零碳项目解决方案

战略成果：
拓展域外市场、深挖存量客户、构建多能耦合零碳方案

出海协同

联合拓展海外市场：
共同开拓东南亚等“一带一路”市场，推进 BOI、ODI 跨境投资项目落地

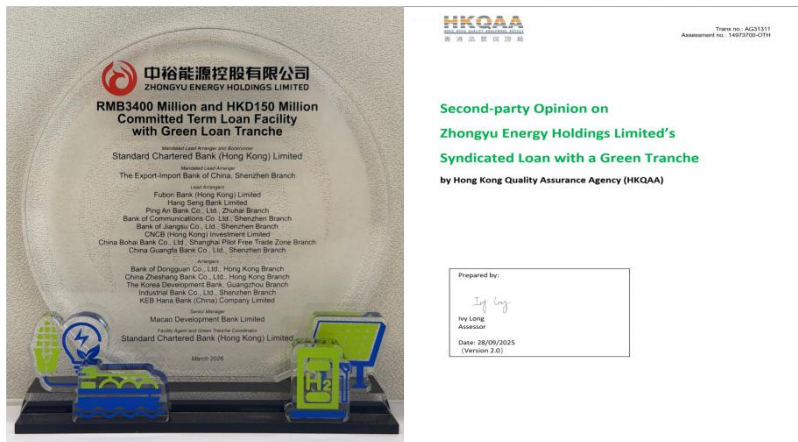
精准服务出海客户：
依托现有客户群，为制造业出海客户提供属地化清洁能源方案

战略成果：
拓展海外市场，布局跨境投资、服务制造业出海，培育多元增长曲线



以三大协同为引擎，构建生物质气化全产业链闭环生态

- 生物质零碳业务实现“**原材料采购-装备制造-项目运营-海外输出**”全链贯通
- 常态化推进**PPB级燃气泄漏检测技术**，精准排查管网隐患并落实整改
- 加速推动数智化建设，**中裕智擎2.0版**上线；同步上线**AI审批助手**，助力合规审查，提高决策效率
- 以生物质供能项目为依托成功落地**绿色银团贷款**，形成产业布局与绿色融资的良性循环
- 冠名赞助“**中裕之夜·第七届民族男高音（公益）演唱会**”，为文化遗产与社区繁荣贡献企业力量
- 荣膺格隆汇“金格奖”-“**绿色能源领军企业奖**”，绿色发展战略获市场认可



02 | 财务表现



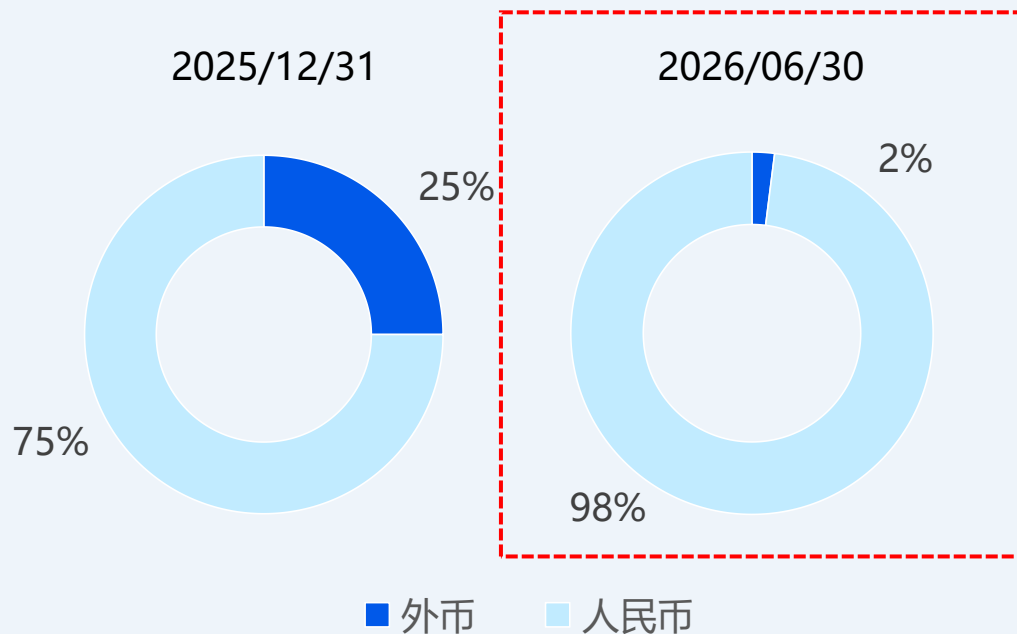
单位：亿港元	2026年上半年	2025年上半年	变化
营业收入	60.67	65.76	(7.7)%
城镇燃气	57.68	62.43	(7.6)%
智慧能源	2.99	3.32	(10.0)%
财务费用	(1.74)	(2.08)	(16.7)%
股东应占溢利	2.26	2.46	(7.9)%
每股盈利（港仙）	8.27	8.89	(7.0)%
非香港财务报告准则的股东应占溢利 ¹	1.53	1.20	28.2%
非香港财务报告准则的每股基本盈利 ² （港仙）	5.60	4.33	29.3%

注： ¹已剔除外汇汇兑净损益及减值损失的股东应占溢利
²分子计算口径：剔除外汇汇兑净损益、减值及拨回、股权激励费用（如有）

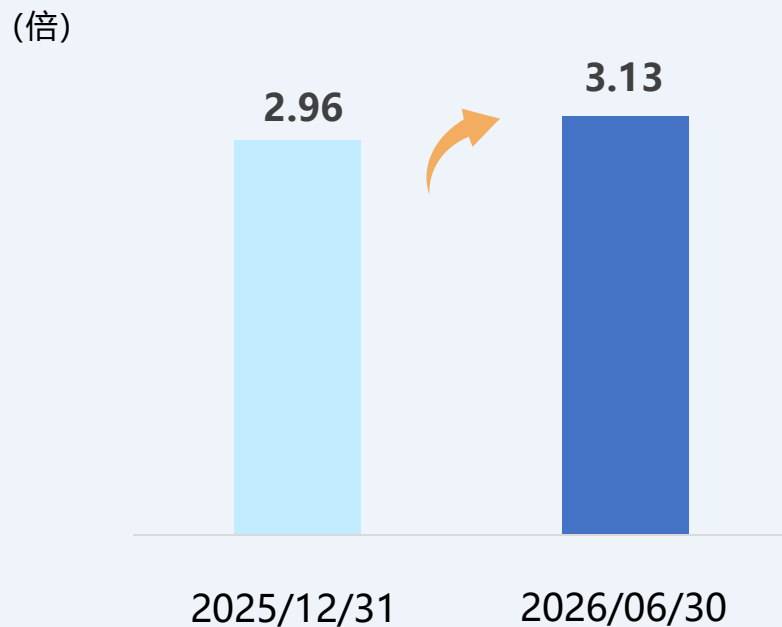
单位：亿港元	2026/06/30	2025/12/31	变化
总资产	276.90	255.59	8.3%
银行存款及现金	13.94	10.83	28.7%
总负债	187.54	172.55	8.7%
净资产	89.36	83.05	7.6%
股东应占每股净资产（港元）	2.94	2.67	10.1%
流动比率	0.7	0.5	40.0%

截至2026年6月30日，集团外币借款占总借款比例**已降至2%**，较2025年末**大幅下降23个百分点**。受此影响，本期财务费用**同比减少3,474万港元**，**降幅达16.7%**。

境内外借款比例



最近12个月 EBITDA 利息保障倍数



03 | 未来展望



深耕城燃基本盘：守牢燃气业务基本盘，深挖存量价值、以服务构筑护城河、以管理增效益，确保基石稳固。

以生物质撬动新增长极：走稳综合能源转型之路，推动生物质业务与城燃协同互补，加快海外拓展，并以绩效管理贯通助力战略落地。

牢守安全生命线：筑牢安全与发展底座，持续排查整治隐患、深化政企安全协作，将安全红线落实到全流程。

专注人才培养与AI赋能：锻造支撑转型的组织力量，着力培养复合型人才、优化阶梯化激励体系、倡导新思维，并加快AI协同能力与数据治理建设，形成新核心竞争力。

以信任提升品牌价值：培育和增强用户信任，拓展增长上限，将信任融入每一次服务，打造值得信赖的综合能源品牌。

04 | 附录



- 中裕能源控股有限公司（“中裕能源”）成立于2002年，是中国国内燃气行业的先行者，主营业务覆盖城镇燃气、智慧能源、能源贸易及增值业务与新零售
- 于2022年开启“双轮驱动、协同发展”发展战略，努力构建城镇燃气与智慧能源齐头并进的发展格局
- 于2024年确立以生物质业务为主线开展零碳耦合业务的转型新战略
- 生物质零碳业务于2026年实现“原材料采购-装备制造-项目运营-海外输出”全链贯通

2006 2个省 6个项目	2011 5个省 21个项目	2016 9个省 55个项目	2020 9个省 72个项目	2026年中 11个省 74个项目
起步阶段 (2002-2006)	扩展阶段 (2006-2011)	加大扩张 阶段 (2011-2016)	持续增长 阶段 (2016-2020)	战略转型 阶段 (2020至今)
▪ 进入城镇燃气业务领域，在河南开始项目建设 ▪ 于2003年香港联交所创业板上市，股份代码8070.HK ▪ 大规模开展管网工程建设，于2003年第一批对接西气东输一线主管网 ▪ 城市燃气业务集中在河南和山东一带 ▪ 启动压缩天然气加气站业务	▪ 开展标准化管理体系建设，提出“最具价值能源开发运营商”目标 ▪ 覆盖增加至江苏、福建、黑龙江等省 ▪ 西气东输二线主管网河南段首家通气 ▪ 向产业链上游延伸，涉足气源勘探、开采业务，目前已退出上游业务	▪ 2012年转至香港联交所主板上市，股份代码3633.HK ▪ 兼并美国上市公司Harmony Gas，经营区域覆盖到河北、安徽、吉林等省市，实现了向全国性燃气集团的转变 ▪ 获香港“杰出上市公司”奖项，被列入MSCI全球中小型股指数	▪ 以深圳和郑州为双总部出台十四五发展规划 ▪ 响应国家乡村振兴及环境保护发展目标，制定促进乡村能源结构转型发展战略 ▪ 进一步将管理数字化，并发展云端数据管理平台 ▪ 确定“一体三翼”战略布局持续发展增值业务与新零售业务、能源贸易业务	▪ 成立中裕智慧能源集团，开启“双轮驱动”战略更新 ▪ 特许经营区域覆盖到内蒙古自治区及江西省 ▪ 完成国家管网托运商准入资格，为做大管道气贸易奠定基础 ▪ 收购广东宝杰环保科技有限公司，成功布局生物质业务全产业链

深耕城燃行业20余年，连续多年快速增长

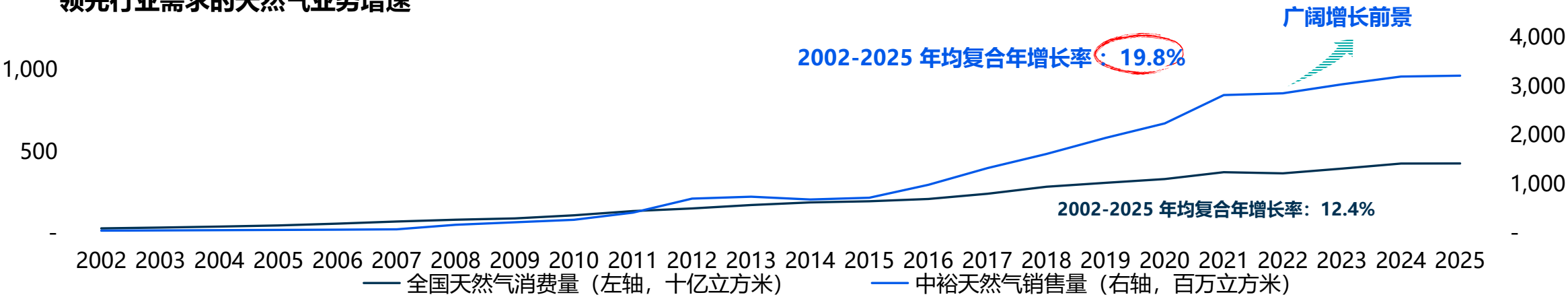
						
	中裕能源	中国燃气	昆仑燃气	天伦燃气	新奥燃气	华润燃气
河南	2002	2010	2011	2010	2002	2010
山东	2002	2007	2010	2012	1993	2009

中裕能源得天独厚的企业优势

- ✓ 深耕行业20余年，经营地域实现多元化
- ✓ 燃气项目布局聚焦人口大省、经济强省和工业重省
- ✓ 客户多元化，城镇化及客户渗透率有望进一步提供增长动力

中裕能源把握城市燃气行业发展机遇，紧随国家迅速增长的天然气需求发展步伐，自成立以来实现快速增长

领先行业需求的天然气业务增速



资料来源：国家统计局



发展清洁能源 成就美好生活

免责声明

公司陈述内容包含历史事实及前瞻性陈述。前瞻性陈述内容为公司基于假设及预期，根据公司管理层经验、对历史趋势的评估和观察、当前形势、可预测发展趋势以及其他因素而作出。由于存在广泛的风险性及不确定性，未来真是结果可能与此前瞻性陈述并不相符。这些风险性和不确定性因素包括但不限于：

总体经济和商业条件、竞争及工艺所引起的价格压力、劳动力条件、政策不确定性、监管变化不可预测性、贸易保护措施、税务和法律条例变化、外汇汇率变化、对外来需求预测及规划能力，对某单一来源供应关系的依赖、以及由恐怖活动、自然灾害和公共卫生问题所引起的影响。

任何前瞻性陈述仅代表公司在该陈述日期所作出的评估，并不代表公司对任何后期发展做出的承诺。及时评估将来发生变化，公司不承担对任何前瞻性陈述更新导致的责任。

投资者关系联系信息

邱女士 于先生

电邮：IR@zhongyuenergy.com

官网：www.zhongyuenergy.com