

即時發佈



中裕能源控股有限公司 ZHONGYU ENERGY HOLDINGS LIMITED

(股份代號: 3633)

中裕能源公佈 2026 年中期業績 城燃主業穩紮穩打，生物質零碳業務整合突破

業績亮點

- 零售客戶燃氣銷售量同比增長2.5%至11.73億立方米
- 整體毛利率提升0.8個百分點至12.8%，盈利質量持續改善
- 非香港財務報告準則的本公司擁有人應佔溢利為1.53億港元，同比增長28.2%
- 融資成本同比減少16.7%至1.74億港元
- 順利完成對廣東寶傑環保科技有限公司的管理融合，生物質全產業鏈整合落地，海外佈局初顯成效

（2026年8月27日，香港訊）-- 中裕能源控股有限公司及其附屬公司（統稱「集團」或「中裕能源」；股份代號：03633.HK）今天欣然宣佈截至2026年6月30日止六個月（「回顧期內」）之中期業績。回顧期內，面對地緣政治風險加劇、國際油氣價格波動放大、內需修復偏緩的複雜經營環境，集團精耕城燃主業，壯大智慧能源業務新興動能，積極擁抱數智化轉型，以經營韌性應對市場波動，以管理提質驅動效益增長，在行業變革中持續邁向高質量發展。

盈利質量持續提升，核心業務利潤實現穩健增長

回顧期內，集團錄得營業額60.67億港元（2025上半年：65.76億港元），同比減少約7.7%，公司擁有人應佔溢利為2.26億港元。非香港財務報告準則的本公司擁有人應佔溢利為1.53億港元，同比增長28.2%；非香港財務報告準則的每股基本盈利為5.60港仙，同比增長29.3%；非香港財務報告準則的EBITDA維持於7.85億港元。受惠於燃氣銷售及燃氣管道建設毛利率改善，集團整體毛利率提升0.8個百分點至12.8%。財務管理方面，集團持續優化債務結構，融資成本較去年同期減少16.7%至1.74億港元。於2026年6月30日，本公司擁有人應佔每股資產淨值為2.94港元，較2025年12月31日增加10.1%。

城燃業務精耕細作，順價機制加快落地，民工商終端用戶燃氣銷售穩步增長

截至2026年6月30日，集團在11個省份擁有74個特許經營燃氣項目，為547萬居民用戶及36,808戶工商業客戶提供安全可靠的高質量服務。回顧期內，集團燃氣總銷售量（含汽車加氣站）14.66億立方米，銷售額達52.94億港元，佔集團總營業額87.3%，繼續為集團營業額之主要來源。面對氣源價格波動，集團在保障氣源供應保持平穩有序的前提下，積極推動成本疏導與氣源結構優化，帶動管道天然氣銷售毛利率提升1.7個百分點至9.3%。

期內，零售客戶燃氣銷售量同比增長2.5%至11.73億立方米，各類用戶表現穩中有進。工業客戶方面，燃氣銷售額較去年同期增加9.8%至26.17億港元，穩居集團燃氣銷售的主要支柱；工業天然氣銷量增加4.5%至6.49億立方米。居民用戶方面，受惠於國內天然氣價格聯動機制持續推進及各地居民氣價順價調整落地，銷氣收入維持穩定，期內燃氣銷售額同比增加5.7%至13.50億港元，居民天然氣銷量增加0.9%至4.47億立方米。商業客戶方面，集團穩步拓展農村市場，

服務農業生產用能需求，同時順應夜經濟復甦趨勢，積極開發餐飲街區、商業綜合體等夜間用氣場景，燃氣銷售額較去年同期增加 0.7%至 3.42 億港元。

用戶拓展方面，集團期內新增管道燃氣接駁居民用戶 70,145 戶，累計接駁居民用戶達 547 萬戶，較去年同期增長約 3.3%，住宅管道接駁滲透率達 72.0%；新增接駁工業用戶 145 戶，累計工業客戶達 5,120 戶，較去年同期增長約 7.5%；新增接駁商業用戶 1,323 戶，累計商業客戶達 31,688 戶，較去年同期增長約 12.4%。與此同時，集團現有中樞及主幹管道總長度增至 28,732 公里，管網基礎設施持續完善，為後續用戶接入奠定堅實基礎。期內，集團燃氣管道建設收入為 2.63 億港元，受惠於毛利率較高的老舊住宅小區燃氣管道接駁翻新工程，該業務毛利率提升 2.1 個百分點至 77.8%。展望未來，集團將緊抓老舊管網改造、城市更新及農村市場機遇，並繼續把握合適時機，審慎拓展市場覆蓋，推動業務高質量發展。

能源貿易方面，面對地緣政治問題造成的氣源價格波動，集團把握國內外天然氣價格走勢和市場行情，積極拓展外部市場，深化與長輸管道企業合作，同時優化運力資源，提升現有業務運營效率，降低運營成本。期內，該業務收入（含加氣站）為 9.85 億港元，能源貿易量達 2.92 億立方米。下半年，集團將緊盯市場走勢，深挖下游用戶調峰用氣需求，靈活運用管網通產品適時開展儲氣調峰業務，並持續探索國際 LNG 貿易新窗口期，擇機拓展業務空間，進一步提升集團綜合競爭力。

增值業務方面，集團依託城燃業務高黏性用戶基礎及自主廚電品牌「中裕鳳凰」積累的良好口碑，配合「中裕 i 家」線上零售平台為客戶提供便利高效的增值服務，已形成持續穩健的收入支撐。與此同時，集團積極培育燃氣具子品牌，開拓區域外市場，並推動燃氣管道美裝等創新業務協同發展。期內，增值業務收入為 2.11 億港元，同比顯著增長 39.5%。下半年，集團將持續聚焦燃氣管道美裝等創新業務，探索開發 AI 智能閥等安全廚房系列新產品，以安全化、智能化、場景化的產品矩陣，滿足居民用戶對品質生活的多元需求，進一步鞏固增值業務的增長動能。

智慧能源聚焦生物質新主線，全產業鏈佈局加速推進，海外拓展初顯成效

回顧期內，智慧能源收益為 2.99 億港元，集團持續優化該業務板塊結構，在保障原有綜合能源項目穩健運行的同時，聚焦生物質新主線，集中關鍵資源重點完成生物質上下游整合，佈局全產業鏈「一站式」能源服務體系。期內，集團順利完成對廣東寶傑環保科技有限公司的管理融合，生物質業務拓展穩步推進，海外佈局亦初顯成效。展望下半年，集團將依託在生物質氣化裝備、技術研發、原料供應及項目運營等方面積累的全產業鏈優勢，加速拓展海內外生物質業務，加快推動窯爐應用市場開發，密切跟進東盟市場拓展進度；同時積極拓寬生物質原料供應渠道，加快收儲中心建設，形成「市場＋技術＋供應鏈」三位一體的核心競爭壁壘。

安全與數智化築牢根基，ESG管治持續深化

集團始終堅守安全底線，加大管網巡檢及老舊設施改造力度，結合 ppb 級燃氣洩漏檢測技術精準排查管網隱患，安全生產形勢持續保持平穩，並實現甲烷排放的有效治理。數智化方面，集團持續推進智慧運營平台建設，優化燃氣管網地理信息系統；AI 審批助手已正式上線運行，賦能財務、客戶、工程及供應鏈等核心業務模塊，提升內部運營效率。同時，集團不斷完善 ESG 管治架構，強化環境績效管理與信息披露，依託生物質供能項目成功落地綠色銀團貸款，拓寬融資渠道，形成產業佈局與綠色融資的良性循環，為可持續發展提供有力支撐。

深耕城燃主業，壯大生物質新興動能，穩步邁向高質量可持續發展

未來，集團將錨定高質量發展目標，深耕城燃主業，進一步落實上下游天然氣價格聯動機制，緊抓老舊管網改造、城市更新、夜經濟等新消費場景及農村市場機遇，創新推進商業用戶開發，以精細化管理和精準化服務驅動城燃主業穩健增長，築牢發展根基；壯大生物質新興動能，穩步推進綜合能源轉型，走穩轉型之路；固本安全運營，守住經營生命線；蓄能組織建設與數智化轉型，鍛造長遠發展競爭力。集團將以專業服務贏得用戶信任，以經營韌性應對市場波動，在能源行業轉型變革的關鍵窗口期，穩步邁向高質量、可持續發展的新征程。

-完-

有關中裕能源控股有限公司（股份代號：3633）

中裕能源控股有限公司及其附屬公司（統稱「集團」或「中裕能源」）在中國多個城市提供專業燃氣服務，三大主要業務為銷售燃氣、燃氣管道建設及接駁、以及智慧能源。目前，集團成員企業已經遍佈河南、山東、河北、北京、江蘇、安徽、黑龍江、吉林、福建、浙江、廣東、雲南、內蒙古等 15 個省、自治區、直轄市。根據集團戰略轉型升級的推進部署，以及對業務板塊的重新佈局，新設智慧能源集團將專注於中裕能源智慧能源事業發展。

新聞垂詢：

Tyche Advisory

林倩如

電話：+852 6312 2027

電郵：zhongyu@tycheglobal.com