

即時發佈



**中裕能源控股有限公司**  
ZHONGYU ENERGY HOLDINGS LIMITED

(股份代號：3633)

**中裕能源 2025 年公司擁有人應佔溢利按年大幅增長 68.9% 至 2.47 億港元  
城燃業務穩健，生物質零碳全產業鏈佈局成功落地**

**業績亮點**

- 公司擁有人應佔溢利按年大幅增長68.9%至2.47億港元
- 集團天然氣總銷售量按年增長0.5%至約32.14億立方米
- 智慧能源業務結構優化，毛利率由9.2%顯著提升至16.4%
- 生物質零碳業務全產業鏈佈局成功落地，成功開拓一批精品生物質零碳項目
- 完成首單國際液化天然氣（LNG）貿易，正式躋身國際 LNG 貿易參與者行列
- 財務管理成效顯著，融資成本按年大幅減少約2.32億港元
- 期末擬派股息每股3.00港仙，派息率達33.4%

（2026年3月27日，香港）-- 中裕能源控股有限公司及其附屬公司（統稱「集團」或「中裕能源」；股份代號：03633.HK）今天欣然宣佈截至2025年12月31日止年度（「年內」）之全年業績。年內，集團聚焦主業穩健經營，不斷夯實城燃業務發展根基，同時在生物質業務新賽道上取得突破性進展，成功佈局生物質零碳業務全產業鏈，為集團高質量發展注入綠色新動能。

截至2025年12月31日止年度，集團錄得營業額為124.44億港元。公司擁有人應佔溢利為2.47億港元，按年大幅增長68.9%。期末擬派股息每股3.00港仙，派息率達33.4%。集團四大核心業務——燃氣銷售、燃氣管道建設、智慧能源以及增值服務，分別佔集團2025年營業額的82.9%、6.7%、5.4%及3.6%。

**城燃燃氣業務保供穩健，經營質量持續提高，氣源結構持續優化**

截至2025年12月31日，集團在11個省份擁有74個特許經營燃氣項目，為35,340戶工商業客戶及約540萬住宅用戶提供服務。年內，集團以安全為基石、以民生為導向、以數智為驅動，多措並舉穩固城燃業務基本盤，通過深化安全管理體系建設、強化氣源多元化保障能力及推進管網數智化升級，確保燃氣供給的安全穩定。

集團天然氣總銷售量按年增長0.5%至約32.14億立方米，燃氣銷售收入（含加氣站收入）達104.86億港元（2024年：109.46億港元），維持集團核心收入來源之首。此外，集團積極優化氣源結構，尋找天然氣上游合作機會。本年度，集團完成首單國際液化天然氣（LNG）貿易，正式躋身國際 LNG 貿易參與者行列，LNG貿易量同比增長65.6%，能源貿易總量達10.04億立方米。

在用戶拓展方面，集團於本年度新增管道燃氣接駁居民用戶207,685戶，截至年末累計接駁居民用戶達540萬戶，較去年同期增長約4.0%；新增接駁工業用戶397戶及商業用戶3,735戶，分

別較去年同期增長約25.2%和6.2%。集團現有中樞及主幹管道總長度從28,201公里增加至28,597公里，增幅為1.4%。

### **增值服務創新經營，持續延伸服務鏈條**

依託城燃高黏性用戶基礎，集團創新經營，推動自主廚電品牌「中裕鳳凰」產品銷售，並通過「中裕i家」零售平台為客戶提供更為便利、高效的增值服務。同時，集團積極發展燃氣保險、燃氣管道美裝等創新業務，開拓區域外市場，培育孵化燃氣具子品牌，並通過「中裕愛家」智能生活館落地運營，正式啟動「水電氣暖」隱蔽工程業務，以進一步提升市場佔有率與品牌影響力。本年度，增值服務業務銷售額達4.55億港元，按年增長23.5%（2024年：3.68億港元）。

### **著力推進業務結構優化與戰略轉型，大力發展綜合能源業務，生物質零碳全產業鏈佈局成功落地**

集團主動推進業務結構優化與戰略轉型，大力發展綜合能源業務。年內，集團堅定落實以生物質業務為主線開展零碳耦合業務的轉型新戰略，成功落地一批生物質零碳精品項目，向生物質全產業鏈延伸，逐步建立從核心裝備到終端服務的完整業務鏈條。受業務結構主動優化及資源向新興戰略板塊集中佈局等因素影響，集團智慧能源業務銷售額達6.68億港元（2024年：11.54億港元），佔集團總收入5.4%（2024年：8.6%）；綜合能源銷售量達1,399百萬千瓦時。得益於業務結構優化及高毛利項目佔比提升，智慧能源業務毛利率由去年的9.2%顯著提升至16.4%。截至2025年12月31日，集團已投運的綜合能源項目數達237個，項目效益逐步釋放，回報良好。

### **精細化管理縱深推進，組織效能持續提升**

在管理層面，集團有序推進組織架構優化調整，同步啟動組織績效革新工程。同時，集團持續深化財務管理升級，優化債務結構，強化現金流管理與成本管控。年內，集團財務管理成效顯著，融資成本按年大幅減少約2.32億港元（降幅約36.8%），為企業穩健發展提供了堅實保障。

### **未來展望：深耕城燃主業，加速推進生物質零碳業務規模化發展，邁向「最具價值綜合能源服務商」**

展望2026年，作為「十五五」規劃開局之年，中國經濟迎來新舊動能轉換關鍵節點。能源行業轉型邏輯愈發清晰，天然氣正完成從「過渡能源」到「基礎支柱能源」的關鍵一躍，深度融入新型能源體系建設大局，為集團城燃主業帶來廣闊的發展空間。

集團始終將「安全保供」作為企業運營的生命線，強化氣源多元化保障能力，推進管網數智化升級及老舊管網改造。同時，集團將持續提升客戶服務水平，靈活應對市場及政策變化，加快推進居民順價工作，並進一步優化氣源結構，與客戶建立「共生共益」關係，增強企業競爭力。

新的一年，集團將持續深耕城燃主業，穩步推進生物質業務發展戰略落地實施，逐步將已有的佈局轉化為實際增長動能，為集團高質量發展提供有力支撐。未來，集團將緊密把握新時代發展機遇，運用人工智能等數智化技術，全面賦能管理升級與業務創新，在穩固現有業務基本盤的前提下有序推進長遠轉型，穩步拓展增長空間，朝著「最具價值綜合能源服務商」的發展願景穩步邁進，切實為股東創造價值、為社會可持續發展貢獻力量。

### 有關中裕能源（股份代號：3633）

中裕能源控股有限公司及其附屬公司（統稱「集團」或「中裕能源」）在中國多個城市提供專業燃氣服務，三大主要業務為銷售燃氣、燃氣管道建設及接駁、以及智慧能源。目前，集團成員企業已經遍佈河南、山東、河北、北京、江蘇、安徽、黑龍江、吉林、福建、浙江、廣東、雲南、內蒙古等 15 個省、自治區、直轄市。根據集團戰略轉型升級的推進部署，以及對業務板塊的重新佈局，新設智慧能源集團將專注於中裕能源智慧能源事業發展。

新聞垂詢：

**Tyche Advisory**

林倩如

電話：+852 6312 2027

電郵：[zhongyu@tycheglobal.com](mailto:zhongyu@tycheglobal.com)